



12 enero 2011  
News Release

ATP WORLD TOUR™.COM

## ATP PRESENTA NUEVA CAMPAÑA CON LA PRESENCIA DE LAS ESTRELLAS TOP DEL TENIS MUNDIAL

LONDRES - ATP ha presentado una nueva campaña publicitaria por el inicio de la temporada 2011 del ATP World Tour. Con estrellas como Rafael Nadal, Roger Federer, Novak Djokovic, Andy Murray y Andy Roddick, "GAME ON" captura la emoción cruda, capacidad deportiva e individual de los jugadores más grandes del mundo del tenis, quienes compiten en 63 eventos que cubren 32 países y en seis continentes.

GAME ON ubica a las estrellas del ATP World Tour en un espectacular estadio de fantasía, un coliseo moderno de hoy, mostrándolos como los guerreros que participan en una batalla épica. Todos y cada partido es un encuentro crítico, donde los jugadores luchan hasta el final frente a la multitud que ruge. Este sentido de la emoción, la urgencia y el compromiso es el que se comunica a través de la frase "GAME ON. Cada tiro. Cada punto. Cada juego cuenta".

La campaña cuenta con un amplio rango de ejecuciones en publicidad tradicional y no tradicional, incluyendo un spot televisivo de 30 segundos, viñetas de jugadores, anuncios impresos, carteles, vallas publicitarias, la web y soportes móviles. La nueva imagen se incorporará en todos los canales de comunicación del ATP World Tour, incluyendo ATPWorldTour.com, el ATP World Tour *Al Descubierto*, y publicado en materiales como la Guía de Medios de Comunicación y el Anuario.

Creado como un recurso flexible central que puede ser utilizado por cualquiera de los 63 torneos de la gira mundial, la campaña puede ser adaptada para incluir a cualquier jugador del ATP World Tour. La creatividad también se puede personalizar para promover el torneo de final de temporada, la Finales Barclays ATP World Tour en The O2 en Londres.

La campaña fue desarrollada por la agencia The Big Shot en Londres.

###

Ver [Galería de Fotos](#) y [spot televisivo](#) de GAME ON

Comparta sus ideas sobre la nueva campaña GAME ON en [Facebook](#) y aporte sus comentarios en #GameOnATP en [Twitter](#).

### Contactos para los medios:

Kate Gordon ([kgordon@atpworldtour.com](mailto:kgordon@atpworldtour.com))

Simon Higson ([shigson@atpworldtour.com](mailto:shigson@atpworldtour.com))

### Acerca de ATP

ATP es el órgano rector de los circuitos de tenis masculino profesional - el ATP World Tour, el circuito ATP Challenger y el Tour de Campeones de la ATP. Con 63 torneos en 32 países, ATP World Tour presenta los mejores deportistas masculinos que compiten en los sitios más emocionantes del mundo. Desde Australia hasta Europa y las Américas a Asia, las estrellas del ATP World Tour batallan por los prestigiosos títulos y los puntos del Ránking ATP South African Airways 2011 en los eventos de Grand Slam (no son eventos ATP), el ATP World Tour Masters 1000, ATP World Tour 500 y ATP World Tour



PLATINUM PARTNERS

RICOH



FedEx



250. Al final de la temporada, sólo los ocho mejores jugadores del ranking masculino individual y las 8 mejores parejas de dobles, de acuerdo con su desempeño durante todo el año, tendrán derecho a competir por el último título de la temporada en las Finales Barclays ATP World Tour. Celebrada en el O2 de Londres, el evento coronará oficialmente al No. 1 del ATP World Tour 2011 en singles y dobles. Para obtener más información, visite [ATPWorldTour.com](http://ATPWorldTour.com).



PLATINUM PARTNERS

**RICOH**



**FedEx**